

JHERNANDO apuesta por la gestión de la logística inversa



En un entorno logístico cada vez más centrado en el cliente y en **optimizar el flujo de bienes** para que lleguen del productor al consumidor final en el menor tiempo posible y de la forma más eficiente, la logística inversa está cobrando cada vez más importancia.

La logística inversa es el área de la logística que administra los procesos que invierten ese flujo para facilitar que el consumidor final pueda devolver productos, piezas y materiales al productor. **Se ha expandido rápidamente en los últimos años a nivel global**, entre otras causas por el continuo crecimiento del e-commerce o por el endurecimiento de algunas leyes en industrias como la farmacéutica o la automotriz, que han propiciado la devolución de componentes.

Un informe de la empresa Allied Market Research en EE.UU. confirmaba recientemente que **el mercado global de logística inversa generó 415,2 mil millones de dólares ya en 2017** y que se espera que alcance

603,90 mil millones para 2025, lo cual supone una previsión de la Tasa de Crecimiento Anual Compuesto de 4,6% en el periodo de 2018 a 2025. Cifras que, por tanto, habrá que tener en cuenta a futuro.

La importancia, pues, de contar con **procesos específicamente diseñados para la gestión de logística inversa** por parte de las empresas centradas en el e-commerce no es baladí, y **deben ser tenidos en consideración** si queremos estar bien posicionados en la mente de nuestros clientes.

JHernando, empresa española especializada en la fabricación e integración de sistemas de automatización y transporte, ha llevado a cabo en los últimos años varios proyectos de empresas encaminados a este fin. Y aunque muchas empresas siguen considerando que el proceso de devolución de componentes o productos es un mal necesario que apenas debe notarse, en opinión de JHernando son precisamente **las empresas que invierten** en implementar

Desde una descarga caótica a un flujo de paquetes singularizado



un flujo de trabajo efectivo de logística inversa las que **obtienen mejores beneficios** a medio y largo plazo. Lo ideal es habilitar una zona concreta del almacén o incluso contar con uno específico centrado en gestionar las devoluciones.

Así, disponer de instalaciones con sistemas de clasificación (sorters) que aprovechan el espacio otorgado y permiten ganar eficacia en la operativa mediante la singularización de paquetes, puede minimizar el impacto medioambiental que genera este proceso de devoluciones. Y, por otro lado, controlar mejor el stock, evitando el almacenaje de productos fuera de uso y rebajando la posibilidad de cometer errores.

JHernando, como partner de la marca Transnorm, empresa perteneciente a Honeywell desde finales de 2018, puede ofrecer ahora este tipo de soluciones (Transnorm Singulation Concept – TSC) para que mediante transportadores y sistemas de clasificación (sorters) las empresas cuiden sus procesos de logística

inversa. Controlarlos de manera eficiente conseguirá una reducción de costes y un aumento de beneficios.

En definitiva, si su principal negocio está basado en el comercio electrónico, **JHernando puede ayudarle a adecuar sus almacenes** para que gestione de la manera más inteligente posible la logística inversa de devoluciones. Empezando por realizar un estudio detallado de sus necesidades y objetivos para hallar la mejor solución para dicha gestión en su cadena de suministros.

